FOR NEXT STAGE

デイ・シイグループ中期経営計画
（2013～2015年度）

目次

Ⅰ　「12デイ・シイグループ中計」の総括
Ⅱ　「FOR NEXT STAGE」の概要
　１．　重点テーマ・基本戦略・経営目標
　２．　既存事業の骨太化
　　各事業セグメント戦略
　　○ セメント関連事業
　　○ 資源事業
　　○ 環境事業
　　○ 不動産事業
　　○ 生コンクリート事業
　　○ 住生活事業
　３．　新規事業の立上げ・育成
　４．　成長戦略と財務体質の改善

12デイ・シイグループ中計の総括

12デイ・シイグループ中計の
目指すべきグループ像と基本方針

〔目指すべきグループ像〕
関東における建設基礎資材
総合サプライヤーの地位の確立

〔12デイ・シイグループ中計の位置づけ〕
事業構造改革の基礎固めの3ケ年

12デイ・シイグループ中計の基本方針

顧客志向の提案営業
安定した品質
卓越した技術サポート
確実な納期

↓

顧客満足度No.1

↓

収益基盤の維持・向上

12デイ・シイグループ中計のテーマ

低炭素社会に合った事業構造改革

スラグ混合関連製品への軸足移行

建設基礎資材の総合営業展開

環境事業の領域の拡大

12デイ・シイグループ中計の目標数値と実績比較

単位：百万円

	12計画	12実績	差異
売上高	37,600	37,792	192
営業利益	1,200	999	▲ 201
経常利益	1,600	1,313	▲ 287
純利益	1,300	1,127	▲ 173
営業キャッシュフロー	3,300	3,547	247
有利子負債残高	13,000	10,343	▲ 2,657
営業利益率	3.1%	2.8%	-0.3%
ROA（総資産利益率）	3.5%	2.6%	-0.9%
ROE（自己資本純利益率）	6.7%	6.0%	-0.7%

事業セグメント別売上高・経常利益

単位：百万円

	売上高			経常利益		
	12計画	12実績	差異	12計画	12実績	差異
セメント関連事業	9,400	11,274	1,874	200	568	368
骨材事業	8,400	9,001	601	60	179	119
環境事業	4,200	4,499	299	190	292	102
不動産賃貸事業	800	761	▲ 39	420	350	▲ 70
生コンクリート事業	11,400	9,434	▲ 1,966	140	▲ 97	▲ 237
管路事業	2,400	1,748	▲ 652	530	159	▲ 371
その他	1,000	1,073	73	25	▲ 78	▲ 103
消去又は全社			0	35	▲ 59	▲ 94
合計	37,600	37,792	192	1,600	1,313	▲ 287

12デイ・シイグループ中計の総括と課題

首都圏（全国）の建設投資は減少と想定
首都圏の建設基礎資材の需要は減少と想定

↓

東日本大震災からの復興

自然災害対策

↓

首都圏（全国）の建設投資の拡大
首都圏（全国）の建設基礎資材の需要の増加

12デイ・シイグループ中計の総括と課題

東日本大震災からの復興
自然災害対策

↓

公共事業の拡大
住宅投資・設備投資の回復期待
建設基礎資材の逼迫

↓

生コンクリートの出荷増加

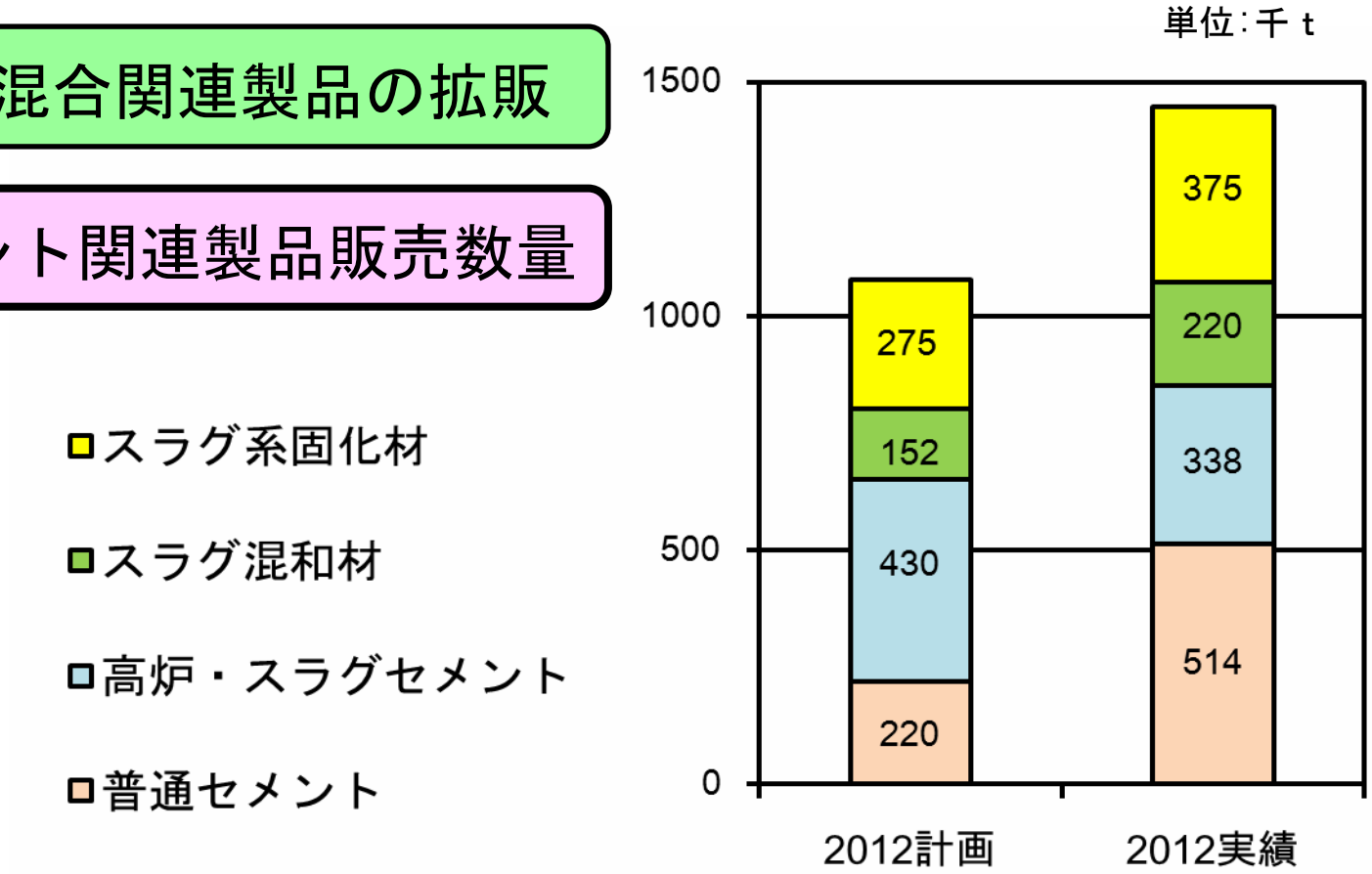
骨材の新規供給地
からの出荷増加

12デイ・シイグループ中計の総括と課題

低炭素社会に合った事業構造改革

スラグ混合関連製品の拡販

セメント関連製品販売数量



12デイ・シイグループ中計の総括と課題

低炭素社会に合った事業構造改革

リサイクル燃料の 石炭代替率の向上	⇒	代替率 ２５％⇒３２％
輸送効率の改善	⇒	車両の大型化
骨材の効率的な採取	⇒	グループ企業の連携 国見山資源の活用

12デイ・シイグループ中計の総括と課題

建設基礎資材の総合営業展開

→ セメント関連事業・骨材事業を中心に
生コンクリート事業・管路事業へと

環境事業の領域の拡大

→ エバタ：タイルカーペット
リサイクル事業

→ シンセイ栃木：路盤材用材料
リサイクル事業

新中期経営計画の概要

デイ・シイグループ中期経営計画
〔2013～2015年度〕
FOR NEXT STAGE

FOR NEXT STAGE

事業環境認識と課題

東日本大震災からの復興

自然災害対策

高速道路をはじめとする老朽化インフラの補修・補強

政権交代

↓

事業環境＝中期的には堅調

↓

FOR NEXT STAGE

事業環境認識と課題

建設基礎資材の需要縮小
電力料金等コスト高止まり

↓

既存事業の収益力の向上

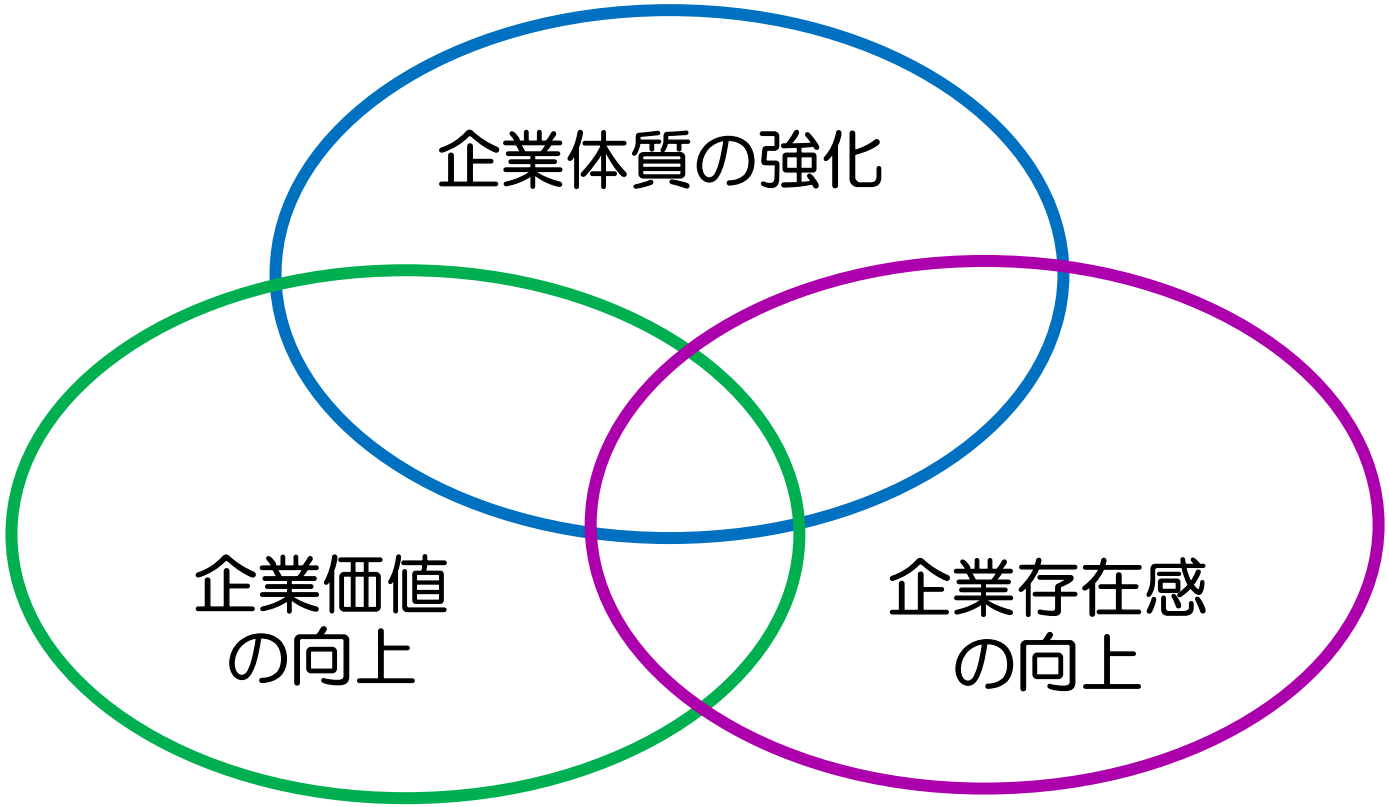
新たな事業の立上げ・育成

↓

持　続　的　発　展

FOR NEXT STAGE

重点テーマ



FOR NEXT STAGE

基本戦略

既存事業の骨太化

新規事業の立上げ・育成

成長戦略と財務体質改善の両立

FOR NEXT STAGE

経営目標

	12実績	15計画	増　減
売上高	37,792 百万円	42,000 百万円	4,208 百万円
経常利益	1,313 百万円	2,100 百万円	787 百万円
純利益	1,127 百万円	1,300 百万円	173 百万円
フリーキャッシュフロー	2,937 百万円	1,100 百万円	▲ 1,837 百万円
有利子負債残高	10,343 百万円	10,000 百万円	▲ 343 百万円
売上高経常利益率	3.5 %	5.0 %	1.5 %
ROA（総資産利益率）	2.6 %	2.8 %	0.2 %
自己資本比率	43.7 %	45.0 %	1.3 %

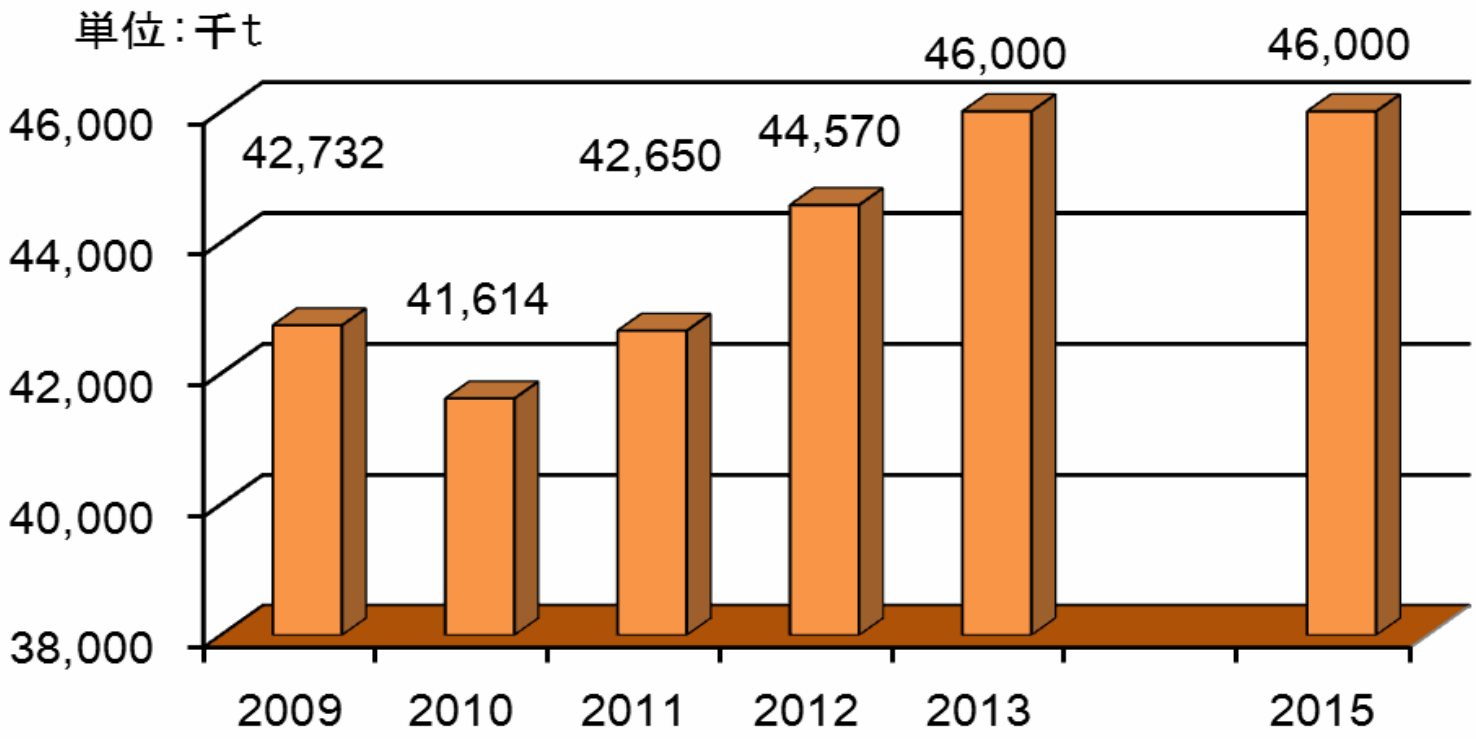
FOR NEXT STAGE

既存事業の骨太化

FOR NEXT STAGE

セメント関連事業

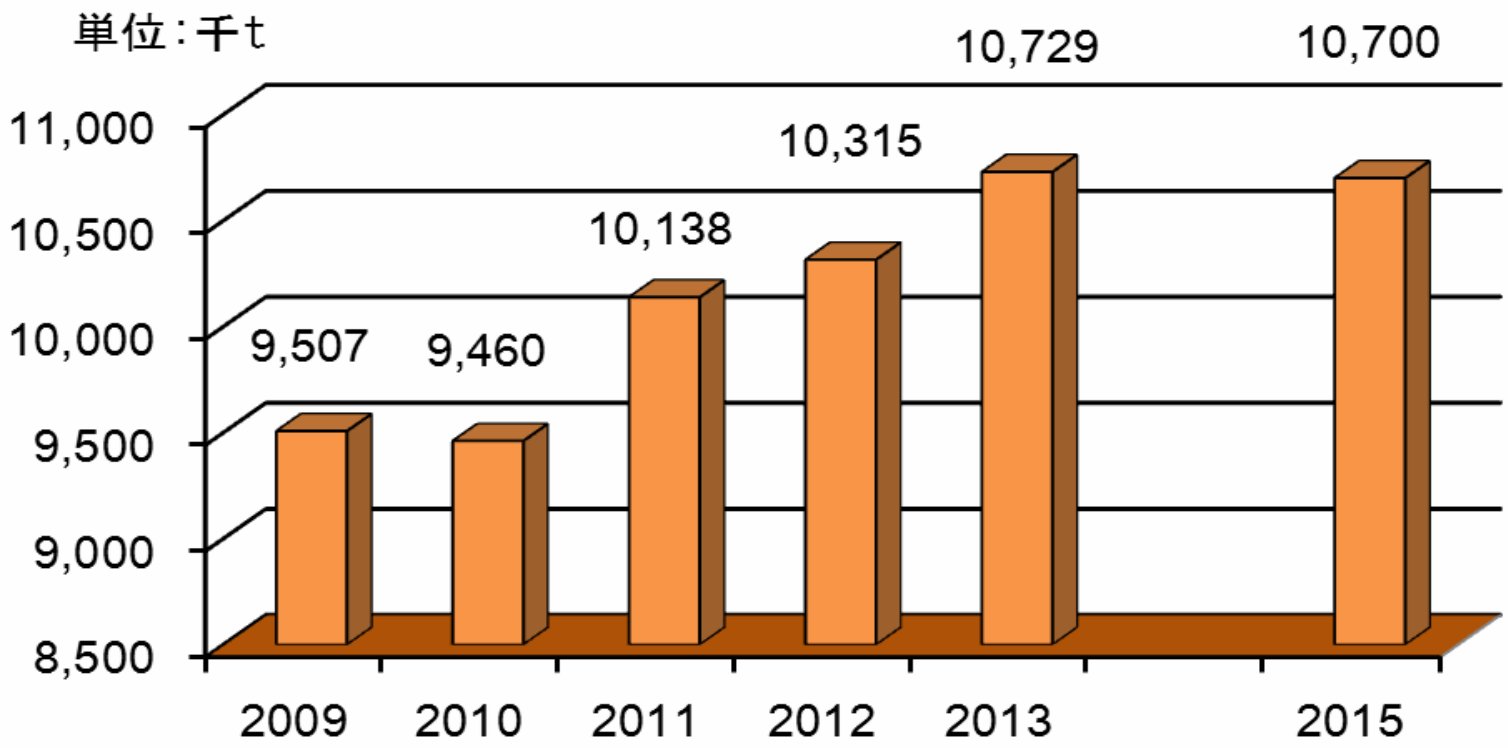
セメント国内需要推移・見通し



FOR NEXT STAGE

セメント関連事業

セメント首都圏(1都3県)需要推移・見通し



FOR NEXT STAGE

セメント関連事業の基本方針

低炭素社会に即したスラグ関連製品を主力に

信頼感・コスト競争力を備えた工場の確立

セメント関連事業の基本戦略

環境配慮型スラグ関連製品の需要創出

粉体混合事業の確立

原価低減の取組み

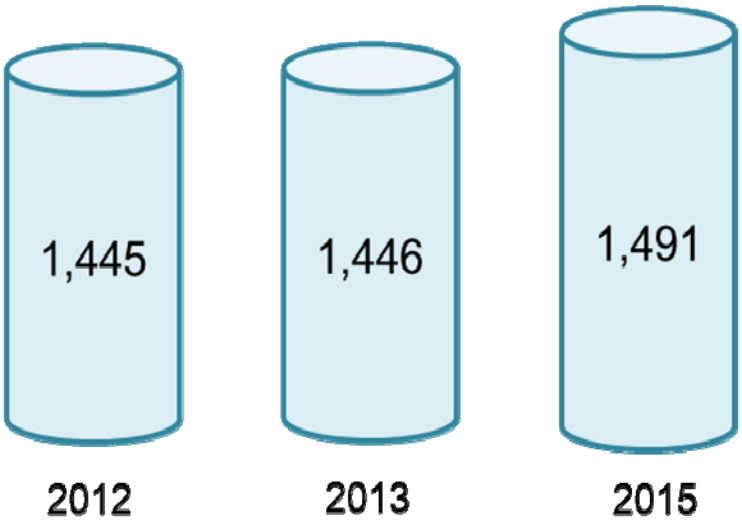
FOR NEXT STAGE

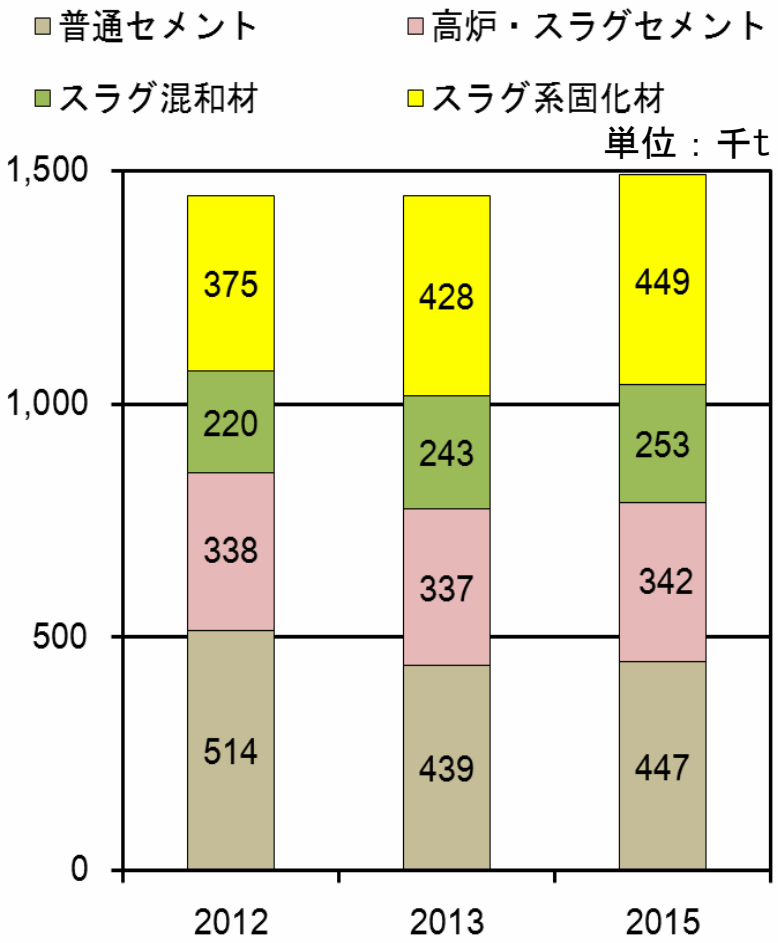
セメント関連事業

セメント関連製品計画販売数量

スラグ関連製品を主力に
環境配慮型スラグ関連製品の需要創出

単位：千t





FOR NEXT STAGE

セメント関連事業

売 上 高

経常利益

FOR NEXT STAGE

資源事業の基本方針

長期に継続するための基盤づくり

資源事業の基本戦略

- 国見山資源の増産・出荷体制確立
- 安定供給体制の確立
- 適切な利益の確保
- 新たな資源の確保

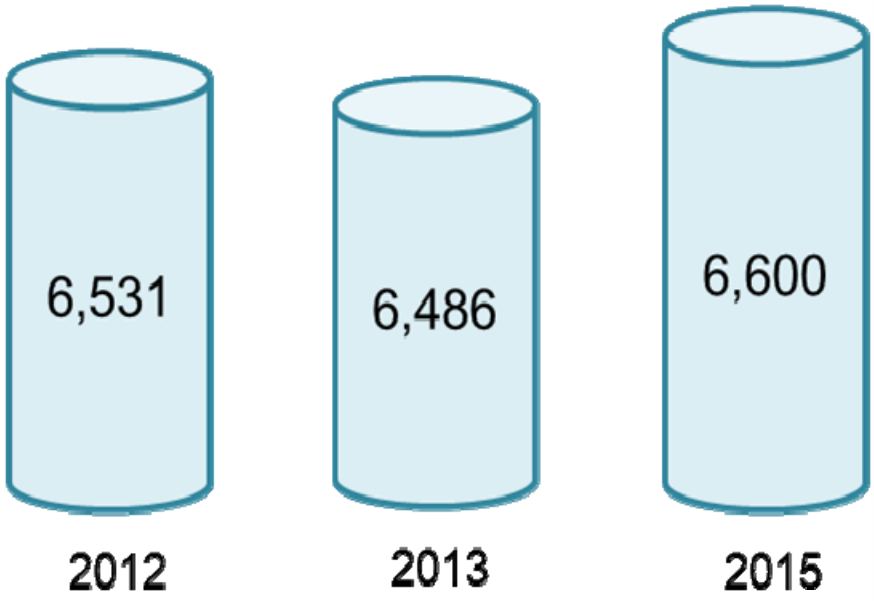
FOR NEXT STAGE

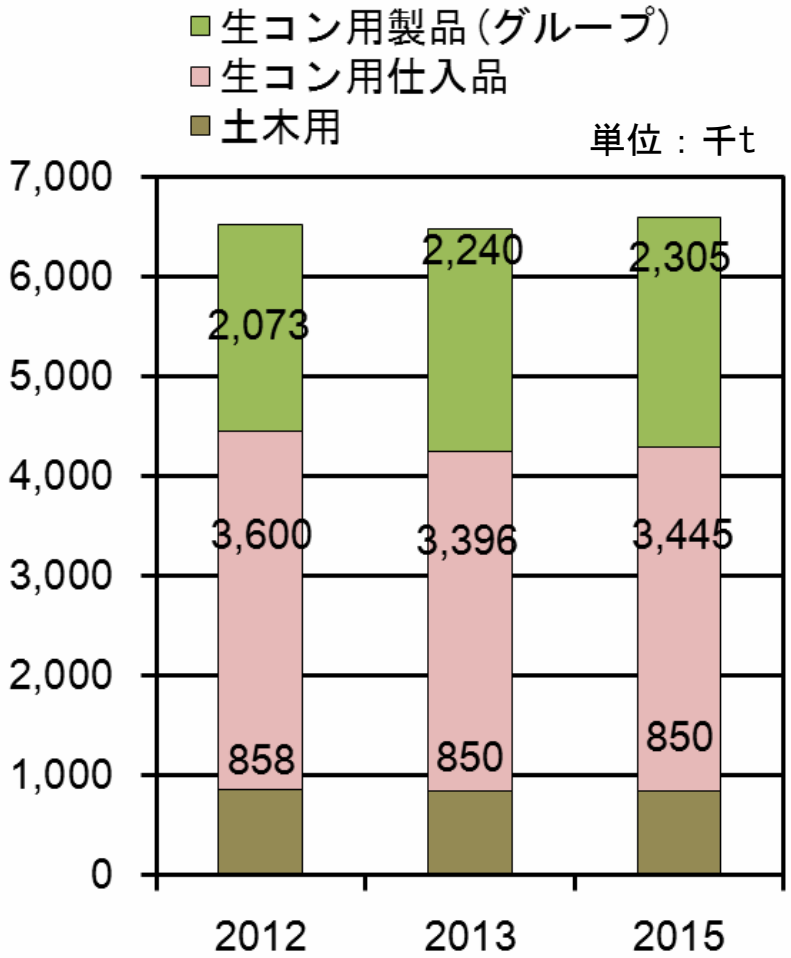
資源事業

資源計画販売数量

品質管理と輸送力強化で安定供給
新たな資源を積極的に確保

単位：千t



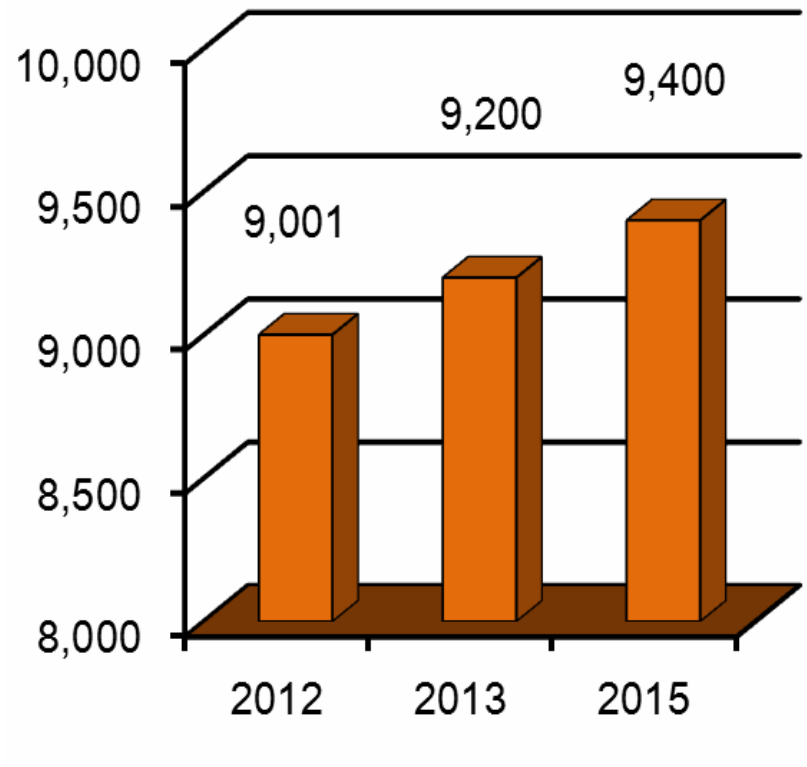


FOR NEXT STAGE

資源事業

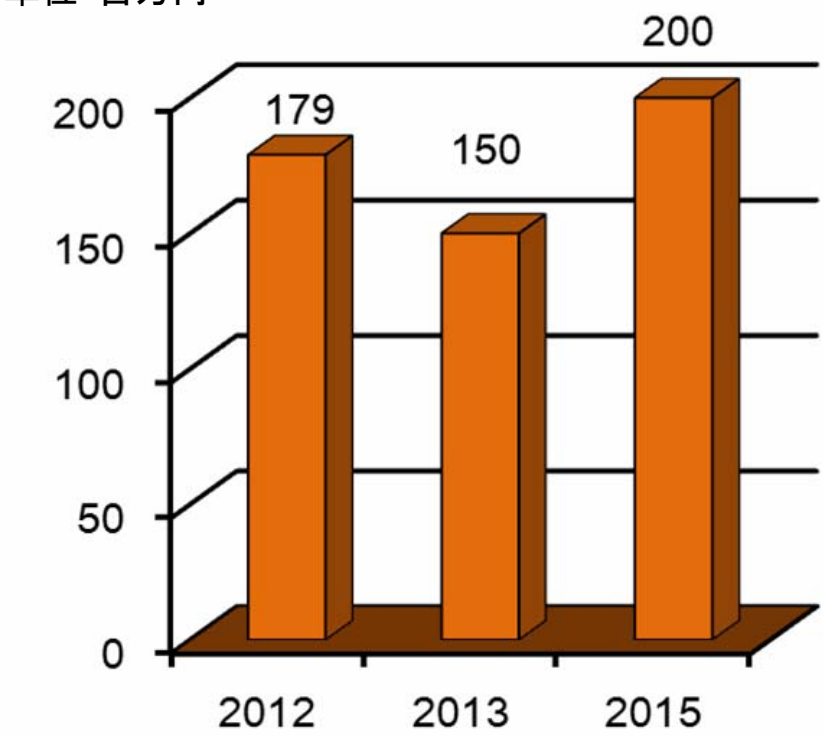
売 上 高

単位：百万円



経常利益

単位：百万円



FOR NEXT STAGE

環境事業の基本方針

既存事業の利益の最大化

環境事業の基本戦略

建設発生土処理事業の数量・利益の確保

工場原燃料費低減への貢献

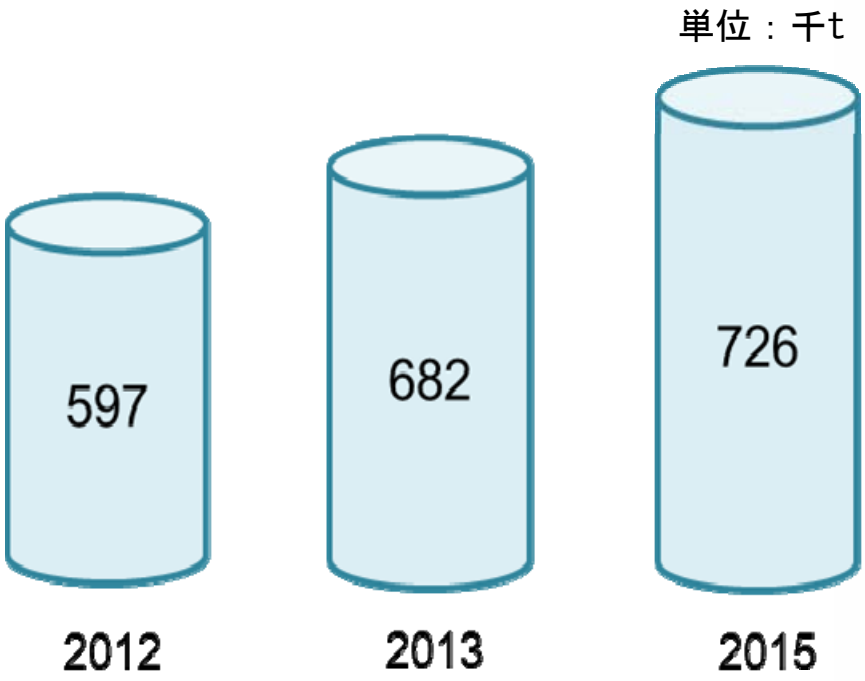
新たな環境事業の立上げ

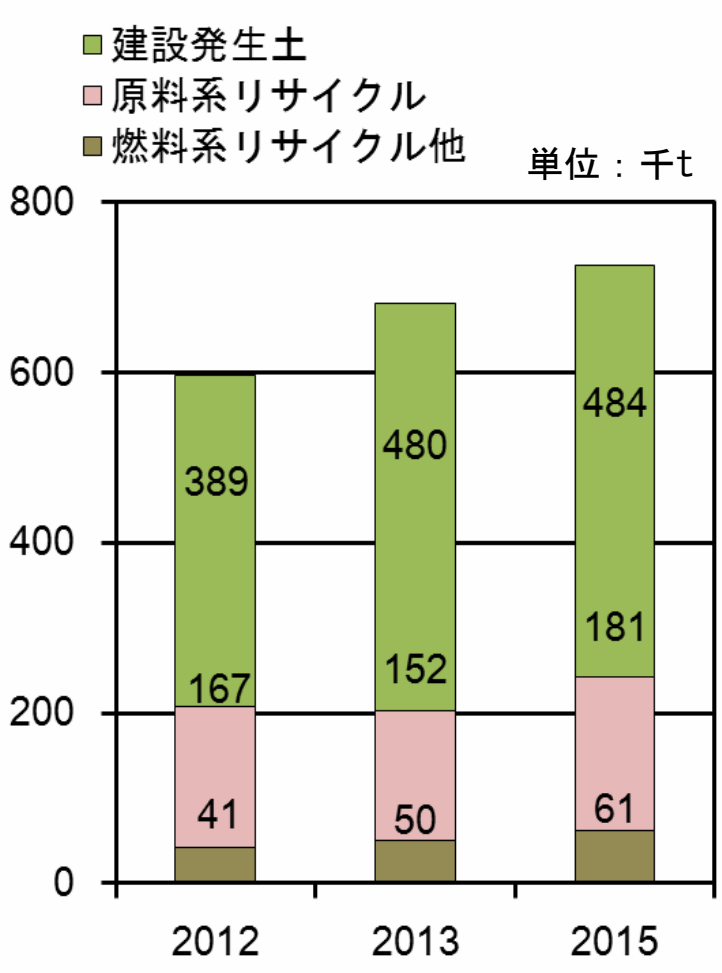
FOR NEXT STAGE

環境事業

資源リサイクル取扱数量

建設発生土取扱数量の確保
工場原燃料費低減への貢献

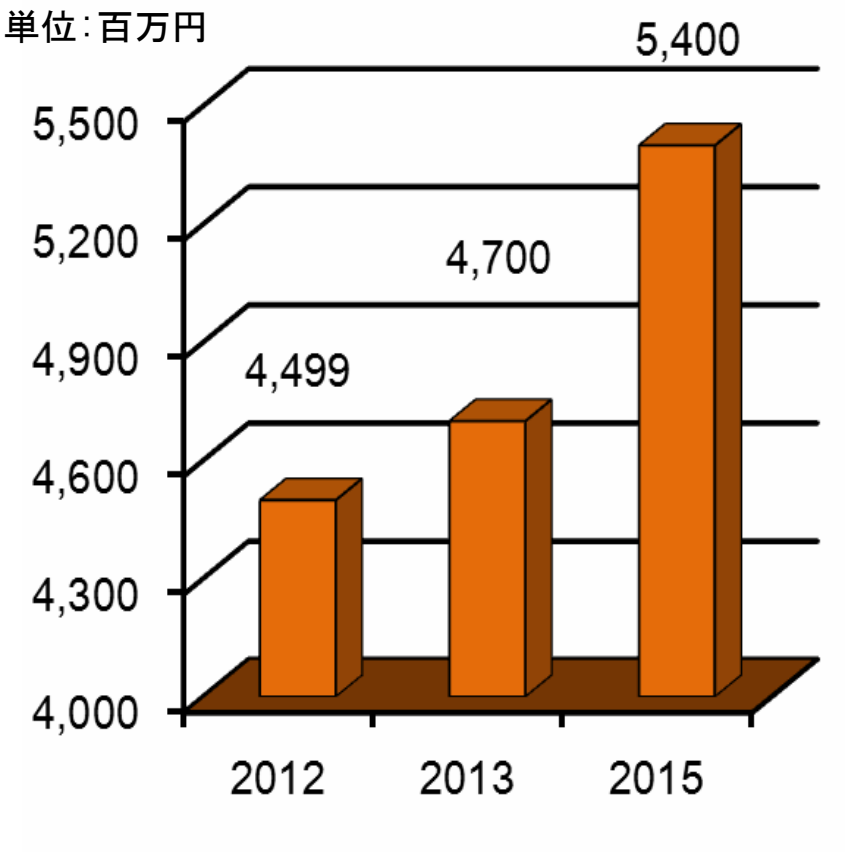




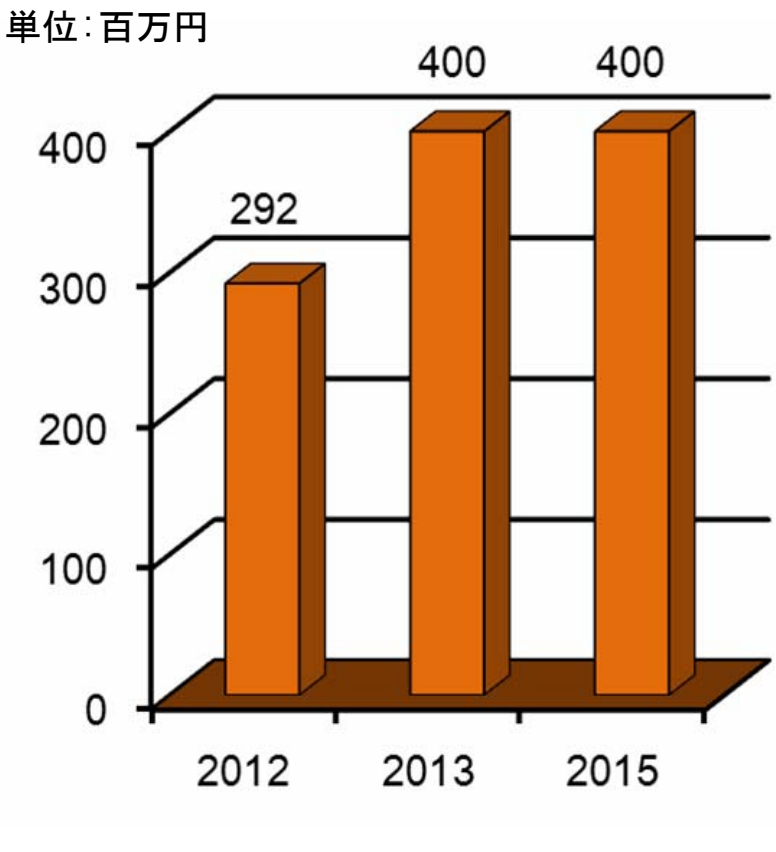
FOR NEXT STAGE

環境事業

売 上 高



経常利益



FOR NEXT STAGE

不動産事業の基本方針

不動産事業の拡大・活性化

不動産事業の基本戦略

新たな投資による事業・収益の拡大

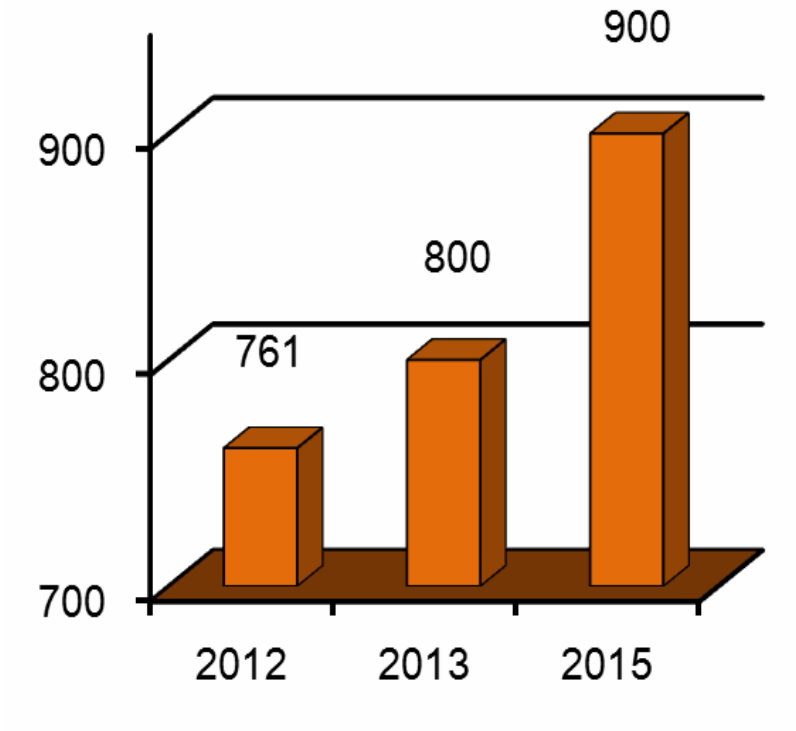
既存事業継続による安定収益確保

FOR NEXT STAGE

不動産事業

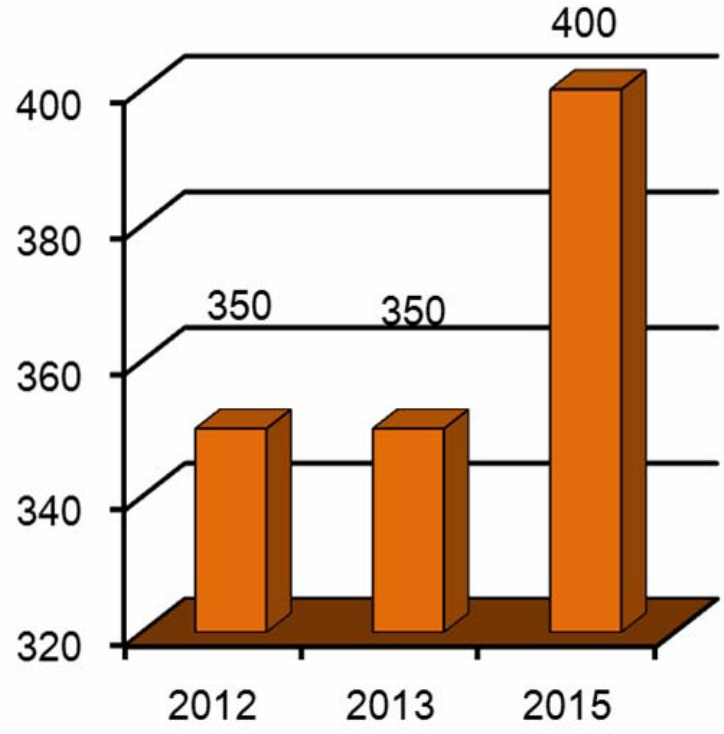
売 上 高

単位：百万円



経常利益

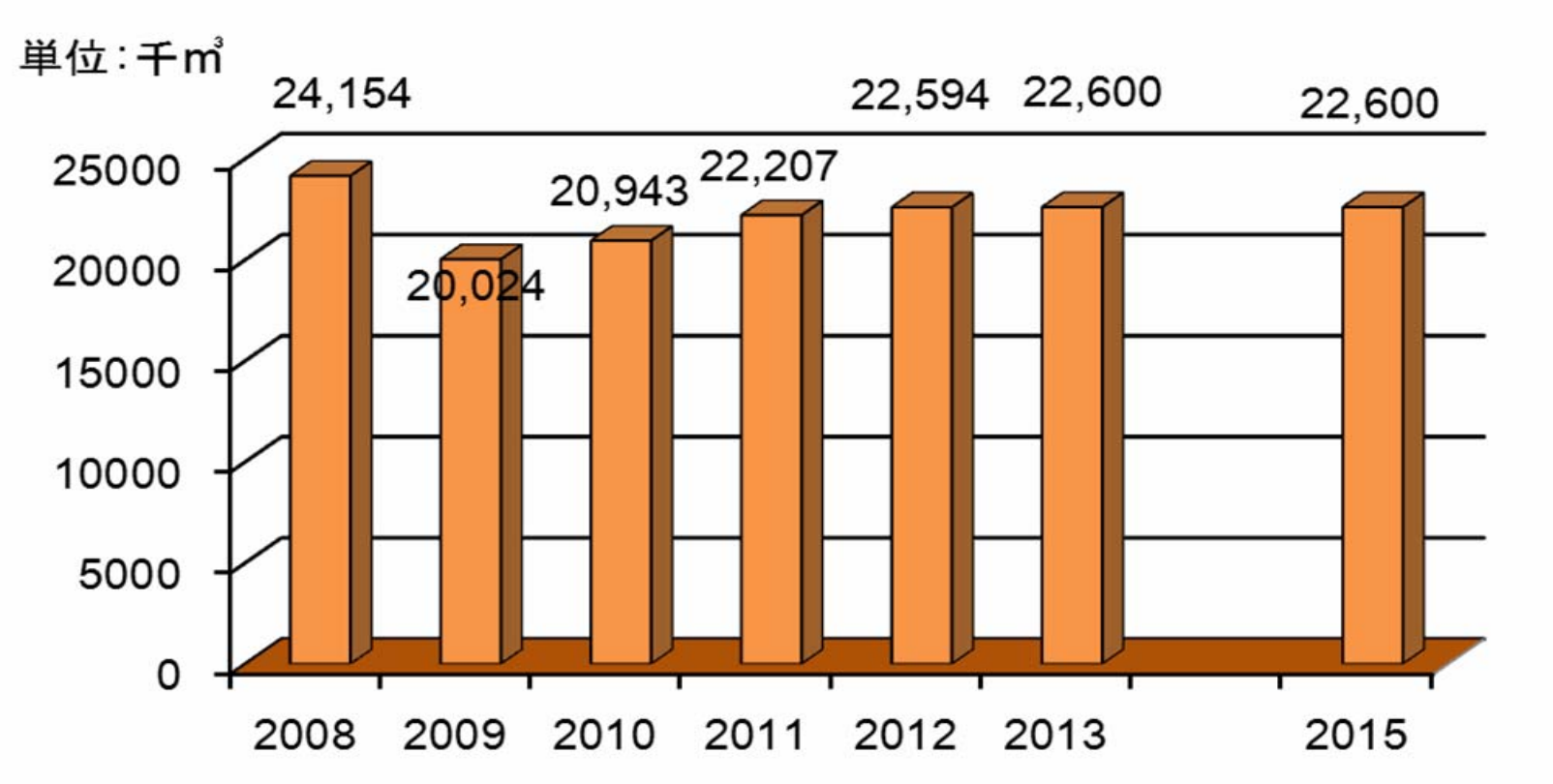
単位：百万円



FOR NEXT STAGE

生コンクリート事業

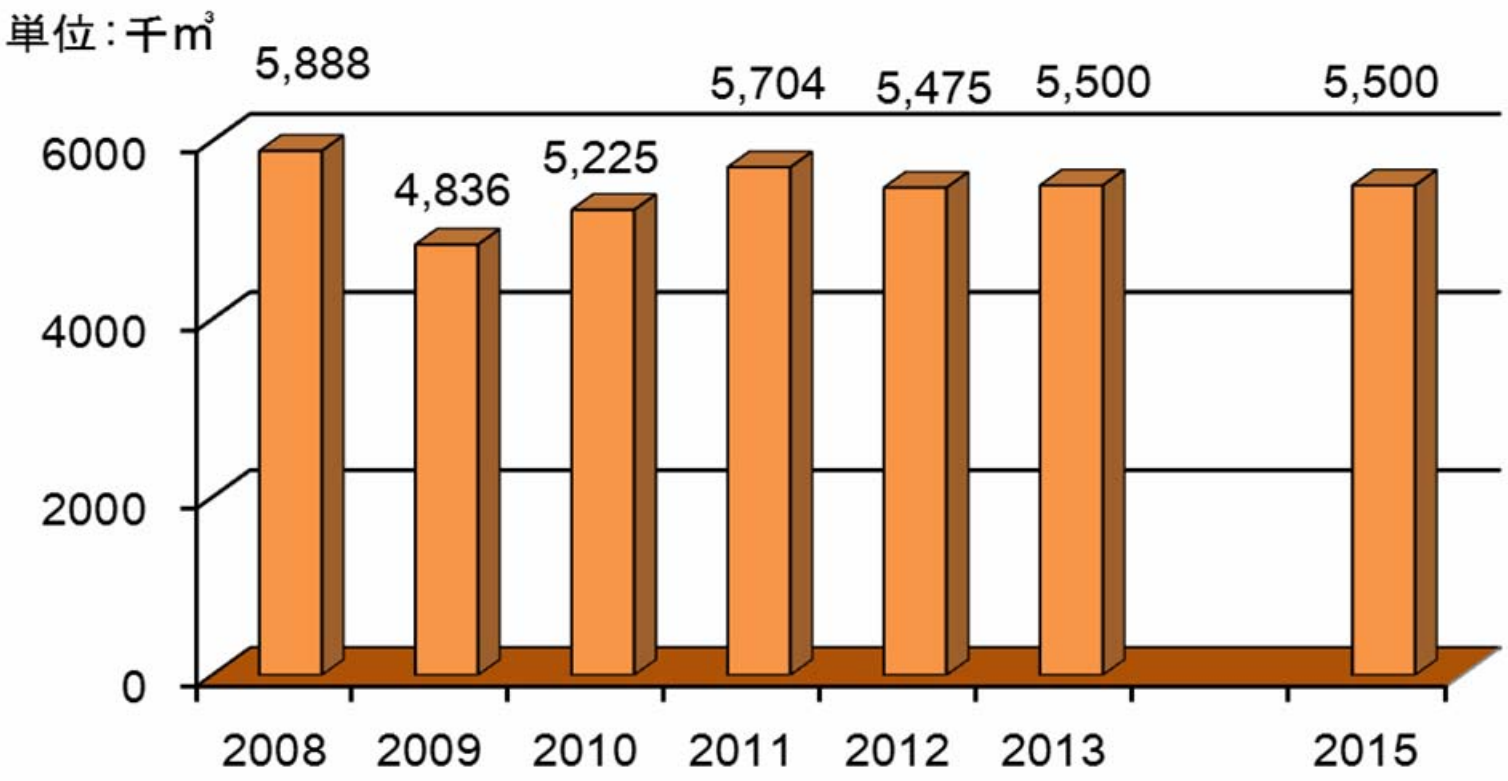
生コンクリート首都圏(1都3県)需要推移・見通し



FOR NEXT STAGE

生コンクリート事業

生コンクリート神奈川県需要推移・見通し



FOR NEXT STAGE

生コンクリート事業の基本方針

垂直統合型セメント企業グループの体制強化

生コンクリート事業の基本戦略

販売価格の適正化による収益の確保

更なる原価低減への取組み

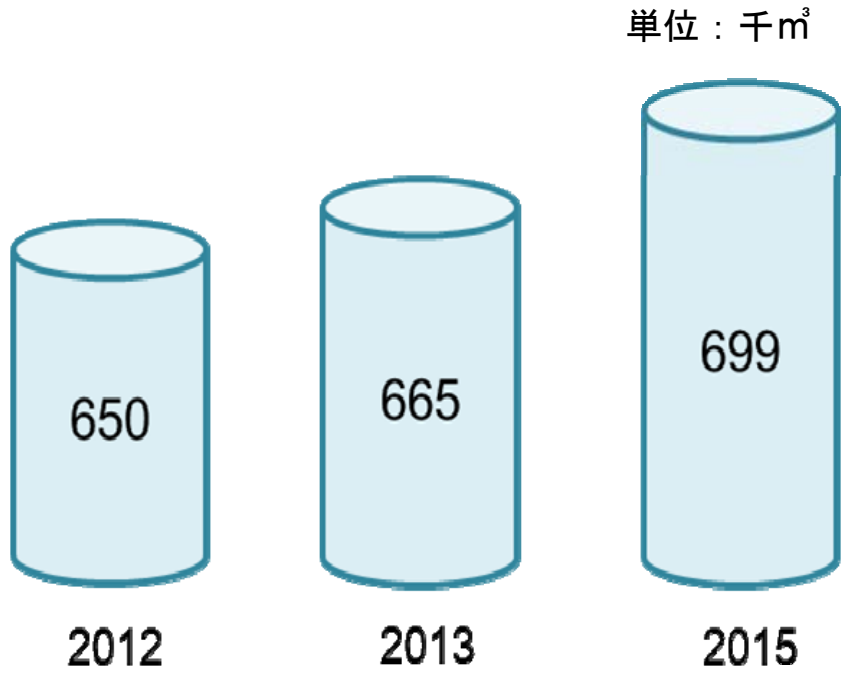
「信頼・信用・安心」される企業グループの構築

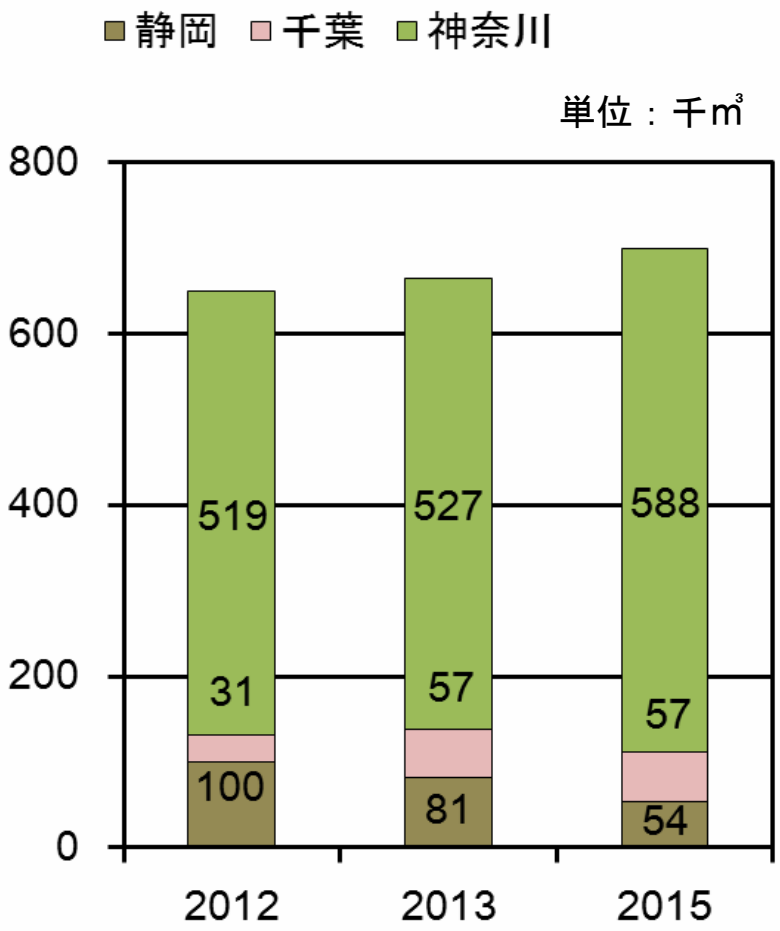
FOR NEXT STAGE

生コンクリート事業

生コンクリート出荷数量

垂直統合型セメント企業グループ
の体制強化



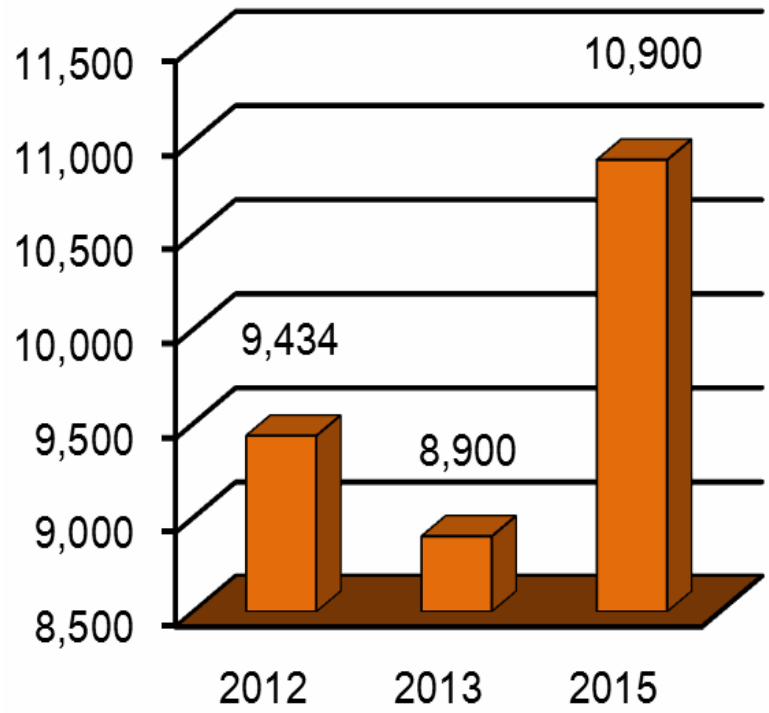


FOR NEXT STAGE

生コンクリート事業

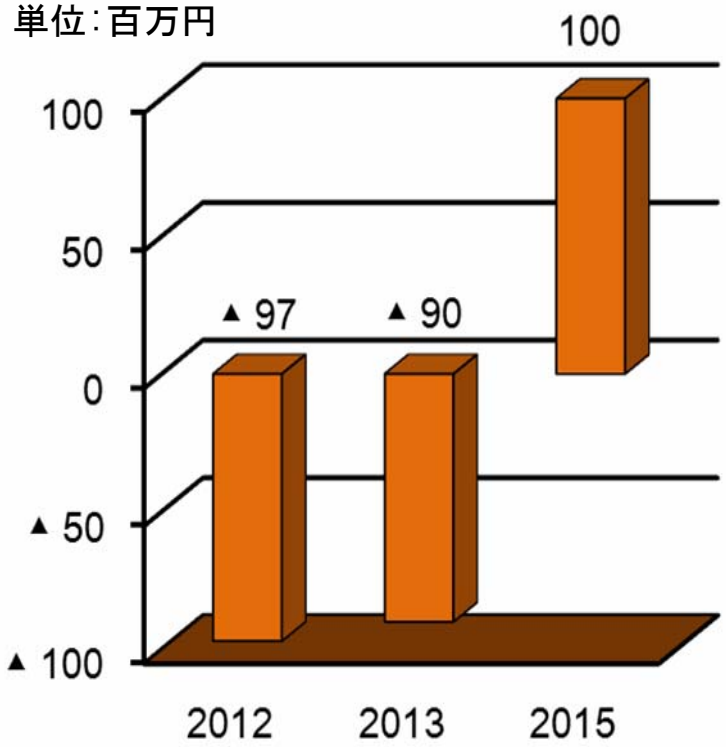
売 上 高

単位：百万円



経常利益

単位：百万円



FOR NEXT STAGE

住生活事業の基本方針

確実な収益の確保

住生活事業の基本戦略

販路の確保とコストダウンの推進

新規事業・製品開発の推進

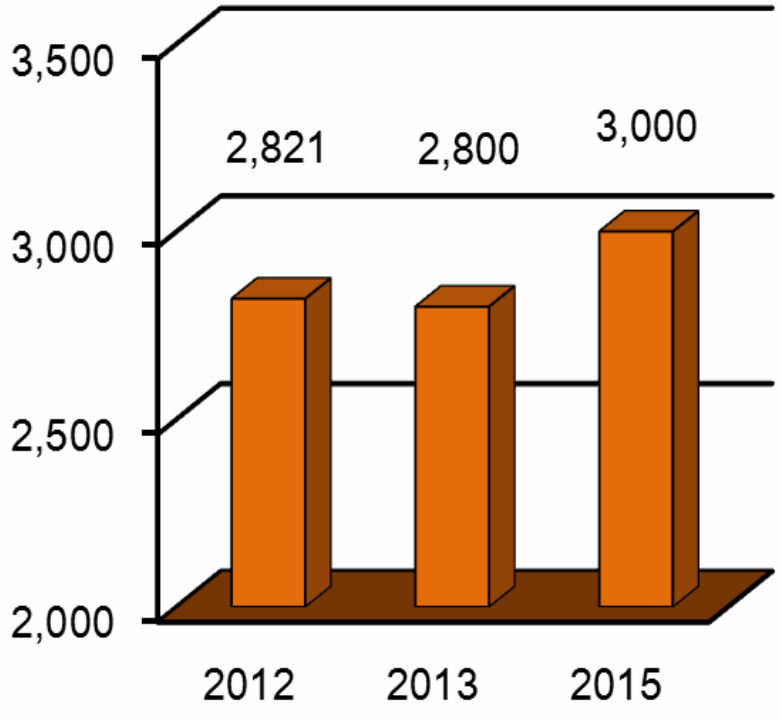
管路事業：維持管理・補修分野の需要発掘

FOR NEXT STAGE

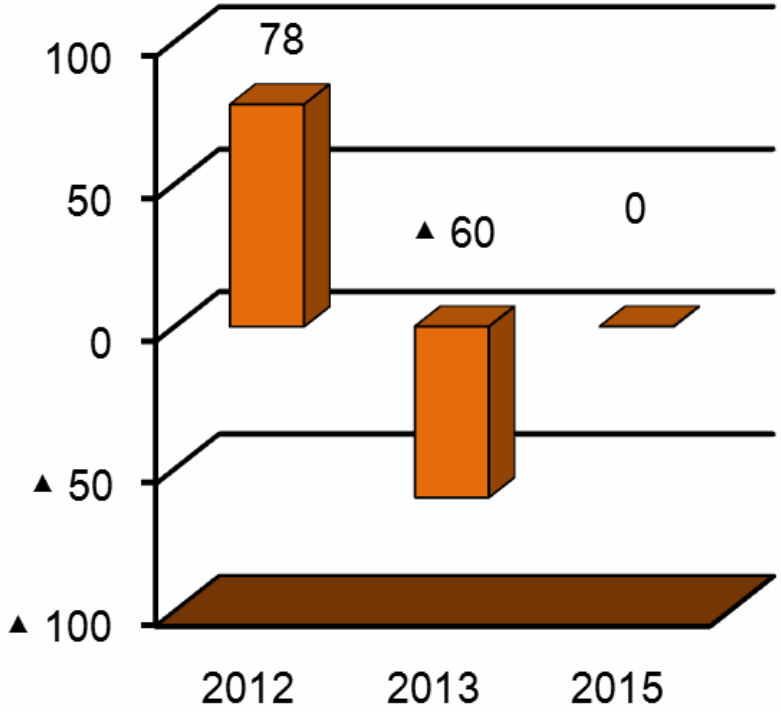
住生活事業

売 上 高

単位：百万円



経常利益



FOR NEXT STAGE

事業セグメント別売上高

単位：百万円

	12実績	15計画	増　減
セメント関連事業	11,274	12,400	1,126
資源事業	9,001	9,400	399
環境事業	4,499	5,400	901
不動産事業	761	900	139
生コンクリート事業	9,434	10,900	1,466
住生活事業	2,821	3,000	179
合　　計	37,792	42,000	4,208

FOR NEXT STAGE

事業セグメント別経常利益

単位：百万円

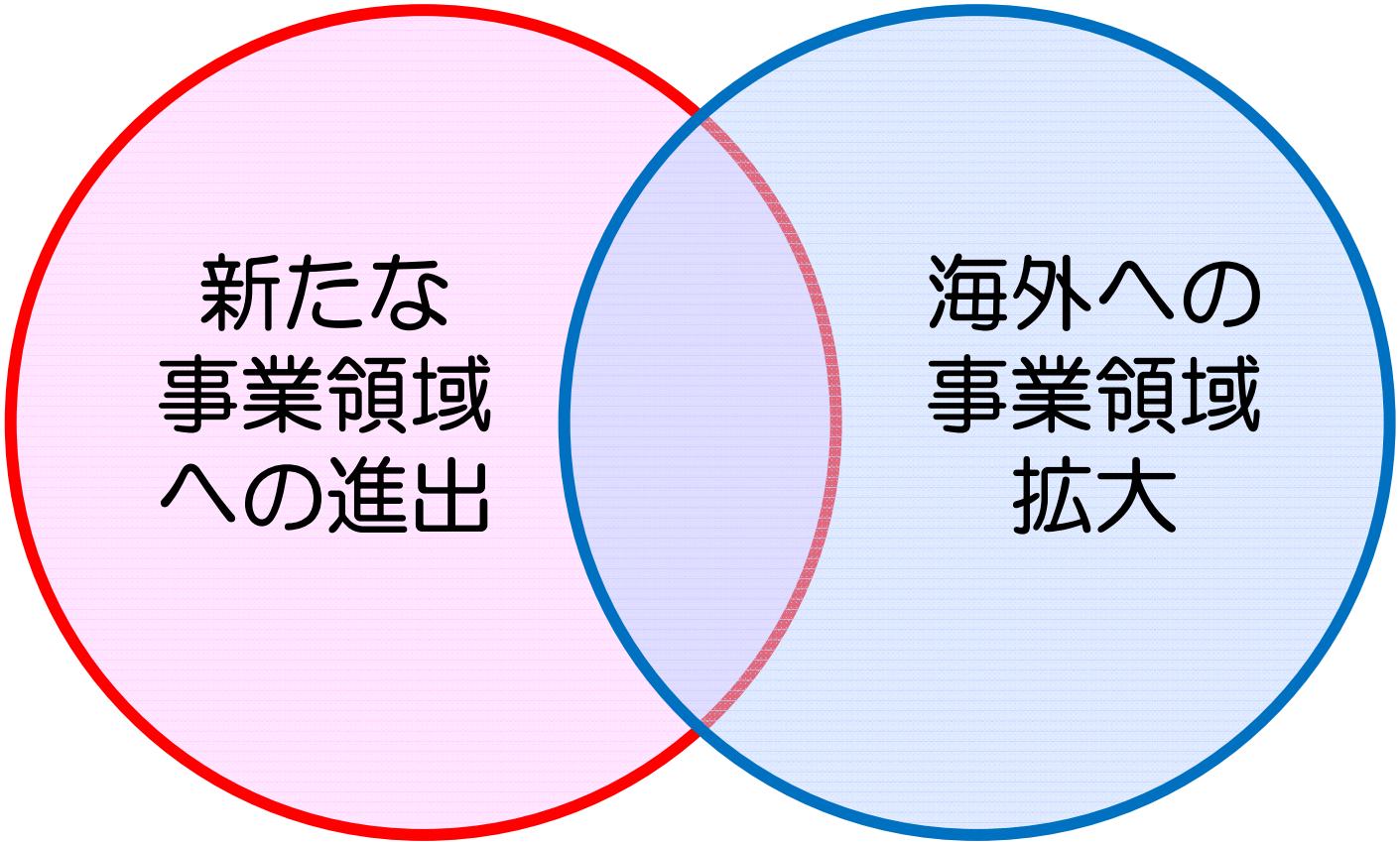
	12実績	15計画	増　減
セメント関連事業	568	1,000	432
資源事業	179	200	21
環境事業	292	400	108
不動産事業	350	400	50
生コンクリート事業	▲ 97	100	197
住生活事業	78	0	▲ 78
調整額	▲ 59	0	59
合　　計	1,313	2,100	787

FOR NEXT STAGE

新規事業の立上げ・育成

FOR NEXT STAGE

新規事業の立上げ・育成



FOR NEXT STAGE

新規事業の立上げ・育成

新たな事業領域への進出 → 既存事業領域・その周辺事業領域に捉われず

海外への事業領域拡大 → インドネシア Pt DCAを中心に

FOR NEXT STAGE

成長戦略と
財務体質改善の両立

FOR NEXT STAGE

成長戦略と財務体質改善の両立

成長戦略

事業領域拡大
既存事業領域での
　新製品開発
　新規事業
コストダウンの挑戦

→

3年間
投資額
60億円＋α

3年間
減価償却費
60億円

FOR NEXT STAGE

成長戦略と財務体質改善の両立

財務体質改善

有利子負債の過度な増加を抑制 → 有利子負債残高目標100億円

↑ 資金の最適調達

↑ 保有資産の見直し

注意事項

本資料に掲載されている計画、見通しに関する内容については、現時点で入手可能な情報に基づき判断した予想であり、リスクや不確定要因を含んでおります。
従いまして、掲載された将来の計画値、施策の実現を確約したり、保証するものではありません。